

Producent: Aleš Hudský
SYNERGIA FILM s.r.o.

Jednatel produkční společnosti v oblasti

- hraného, dokumentárního, animovaného filmu a TV reklam (od roku 1992)
- konferencí a akcí (mezinárodní konference DIGIMEDIA od roku 2009-dosud)

Založena v roce 1992 jako následník stejnojmenného studia společnosti Krátký film.
Koproducent se zeměmi EU, Kanadou, Mexikem

Člen výběrové komise Audiovizuálního fondu Slovenska posuzující a navrhuující mezinárodní filmové projekty pro minoritní podporu SK – obdoba Rady Státního fondu kinematografie CZ (od roku 2015)

Vedoucí vývoje a koproducent s dalšími společnostmi zodpovědný za přípravu, administraci a vyúčtování žádostí o podporu filmových fondů EU (Eurimages, Creative Europe MEDIA Development, Česko-německý fond budoucnosti) a ČR (Státní fond kinematografie, Státní fond kultury, Magistrát hl.m.Prahy, Úřad Praha 1, regionální fondy). Styk s administrátory projektů ve Štrasburku a Bruselu.

Producent se zkušenostmi z produkce filmů hraných, dokumentárních i animovaných. Spoluautor námětů několika filmů.

Pedagogické zkušenosti – přednášení, vedení seminářů a diplomových prací na Fakultě multimediální komunikace Univerzity T.Bati Zlín, Vyšší odborné školy publicistiky Praha, vedení workshopů na FAMU a FAMO

Filmografie:

2020 **Zpráva o záchraně mrtvého** (CZ-SK-FR) - Koproducent hraného filmu. Podpořeno EURIMAGES – příprava žádosti. (rež. Václav Kadrnka)

2020 **Žaby bez jazyka** (CZ-SK) – Koproducent hraného filmu. Podpořeno EURIMAGES – příprava žádosti. Uvedeno v Tallinu a v Rotterdamu. (rež. Mira Fornay)

2019 **Obrazy pražské periferie** (CZ) - Výkonný producent dokumentu. Koprodukce s ČT (rež. Josef Císařovský)

2018 **Vyjednávači vestfálského míru** (GER-CZ-BEL-NL) – Koproducent celovečerní docudrama o 30leté válce. Koprodukce s Berlin Producers/WDR ARTE a ČT (rež. Holger Preusse, Peter Wekwirth)

2118 **Poslední slovo Charlotty Garrigue Masarykové** (CZ, natočeno v CZ, GER, USA). - Výkonný producent celovečerní docudrama. Koprodukce s ČT (rež. Josef Císařovský)

2016-9 Vývoj projektů **Fotograf Beatles, Děti samotářů, Zlodeji vianoc, Zlatý čas, Letters from Antarctica, The Age of Magic, Broken Bits**

- 2015 **Boží mlýny** (CZ-GER) – Výkonný producent celovečerního dokumentu podpořeného SFK. Koprodukce s ČT. (rež. Josef Císařovský)
- 2014 **Ztracen 45** (CZ-GER) – Výkonný producent celovečerního docudrama podpořeného SFK. Koprodukce s ČT a RWE. (rež. Josef Císařovský)
- 2013 **Přijde letos Ježíšek?** (CZ-SK-MEX) - Koproducent celovečerního filmu zodpovědný za mezinárodní spolupráci. (rež. Lenka Kny). Uvedeno na festivalu EU na Filipínách.
- Pušky, puky, pivo a psi** (CZ-CAN) – Koproducent celovečerního dokumentu podpořeného SFK. (rež. Jan Novak)
- Cyril a Metoděj** (CZ-SK-GRE-SLO) - podpořeno MEDIA - Příprava žádosti. Vývoj mezinárodní koprodukce. (režie Petr Nikolaev)
- Colette** (CZ-SK-NL-UK) – Vývoj mezinárodní koprodukce. Příprava žádosti Eurimages. (režie Milan Cieslar)
- 2009 **Stínu neutčeš** – Koproducent. Podpořeno MEDIA Development - Příprava žádosti. Mezinárodní premiéra Colcatta, Indie 2010. (rež. Lenka Kny)
- 2004 **Large** (EU) - Produkční supervize projektu Evropské komise Brusel – 10 krátkých filmů natočených 25 mladými filmaři z 25 zemí EU.
- 2003 **Lesní chodci** (CZ-SK-F) - Koproducent. Podpořeno Eurimages - Příprava žádosti. Premiera Rotterdam, uvedeno Sao Paulo, Calcutta, Jerusalem. Cena Visegrád Zlín. (rež. Ivan Vojnar)
- 2001 **Oběti a vrazi** (CZ-F-SUI) Vývoj a přípravné práce. Podpořeno Eurimages - Příprava žádosti. (rež. Andrea Sedlackova)
- 2001 **Samotáři** – Vývoj a přípravné práce (rež. David Ondříček)
- 1995-1999 ředitel Synergia Film Ales Hudsky produkoval TV spoty pro McCann-Erickson a TBWA jako vedoucí produkce a agenturní TV producent
- 1993 **Pevnost** (CZ-F) Výkonný producent. FIPRESCI Prize San Sebastian 1994. (rež. Drahomira Vihanova).
- 1993 **Život a neuvěřitelná dobrodružství vojína Ivana Čonkina** (CZ-UK-F-RUS) – Vývoj a přípravné práce. (rež. Jiri Menzel)
- 1993 **Čokoládová hvězda Orion** – Výkonný producent loutkového TV spotu. Oceněno jako nejlepší TV reklama roku.
- 1992 **Něco lehčího** (CZ) – Výkonný producent. V soutěži San Remo a Prix Futura Berlin 1993. (rež. Josef Cisarovsky)
- 1990 **Why Havel** (CZ-CAN) – Výkonný producent. Celovečerní dokument. (rež. Vojtech Jasny, Milos Forman)
- 90's **Kein schöner Land, Mozart in Prag** (GER) – Poskytování produkčních služeb při natáčení na českých lokacích pro TV hudební dokumentární programy Saarlandische Rundfunk
- 90's Výkonný producent četných dokumentárních filmů ve společnosti Krátký film s režiséry: Milan Maryška, Josef Císařovský, Ivan Zachariáš, Drahomíra Vihanová, Tereza Kopáčová, Viliam Poltikovič, Petr Zrno, Vladimír Kabelík ad.

Státní fond kinematografie

Dukelských hrdinů 47

170 00 Praha 7

Koncepce kandidáta specifikující jeho návrhy pro činnost Rady a Fondu

Předkládá: Ing. Aleš Hudský

Vážení,

Ucházím se tímto o post člena Rady Státního fondu kinematografie a předkládám koncepci založenou na mých dosavadních zkušenostech a prioritách při svém možném působení v této pozici.

Zkušenosti:

1. Třicet let producentem hraných, dokumentárních, animovaných a reklamních filmů a TV pořadů v českých i mezinárodních koprodukcích
2. Léta praxe v reklamě a marketingu, která mě naučila dívat se na film pohledem jeho exploatace
3. Sázka na mladé. Víím, že je třeba vyhledávat mladé talenty a dát jim prostor k debutům. Je dobré je vyhledávat na filmových školách a to díky své pedagogické činnosti dělám.
4. Od roku 2016 jsem členem Rady Audiovizuálního fondu Slovenska pro minoritní projekty, kde se podílím na posuzování a výběrů projektů (většinou z ČR) pro udělení podpory SK. Jsem tedy srozuměn se způsobem hodnocení a rozhodování, které projekty jsou vhodné pro udělení podpory.

Priority:

1. Pohled kreativního producenta na projekty ucházející se o podporu beroucí v potaz jejich kreativní, producerský i exploatační potenciál.
2. Důraz na vývoj látek. Jde o zásadní věc: tady lze za relativně málo peněz během poměrně dlouhého období vybrousit tvar filmu k jeho připravenosti k výrobě. Tedy podporovat scénaristickou, dramaturgickou a producerskou přípravu projektů jako klíčovou fází.
3. Podpora mezinárodním koprodukcím. Umožňuje reciproční podporu koprodukcím s českým vkladem ze zahraničních zdrojů.
4. Podpora „menšinovým“ formátům. Krátké filmy (první stupeň talentovaných tvůrců a producentů na cestě k „dospělým“ filmům). Vůbec podpora smysluplných prvních a druhých projektů nadějných tvůrců.
5. Nastavit spolupráci se zahraničními fondy, zejména slovenským, polským, maďarským, rakouským, německými.

6. Podpora méně tradiční distribuce. Alternativní distribuce v alternativních projekčních sálech (galerie, knihovny, domy kultury, letní kina , eventy, festivaly...) i jiných formátech distribuce (VOD, streaming, komunitní projekce, putovní projekty...).
7. Pečlivě rozhodovat o podpoře projektů v oblasti festivalů, filmové výchovy a profesního vzdělávání.
8. Podpora modernizace kin směrem k přístupu k vysokorychlostnímu internetu
9. Zvážení možnost rozšířit oblast podpory mimo tradiční kinematografii (Quality TV, on line)

10.07.2020

Ing. Aleš Hudský